CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE
Agenza di u Turisimu di a Corsica
Agence du Tourisme de la Corse

La Conseillère Exécutive en charge
des Affaires européennes et internationales,
Présidente de l'ATC

AIACCIU, le 4 mai 2020

A L'ATTENTION DE MME LA PRESIDENTE ET MM. LES PRESIDENTS DES EPCI

Madame la Présidente,

Monsieur le Président,

La crise sanitaire liée à l'épidémie internationale due au COVID-19 a déjà et va continuer à impacter, au-delà de nos vies personnelles, l'économie de la Corse.

Notre économie, comme vous le savez, dépend en grande partie de l'activité touristique ; activité dont ne sait précisément aujourd'hui dans quelles conditions elle pourra se dérouler pour la saison 2020 et pour les années qui vont suivre.

Ces bouleversements auront des effets territorialisés d'une ampleur dépendant entre autres facteurs de la fréquentation touristique, des offres d'hébergement et des produits touristiques disponibles au sein de chaque territoire.

Aussi, l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), que j'ai l'honneur de présider, a su anticiper et mettre en place dès le début de la crise des outils d'observation précis permettant de suivre l'évolution de la conjoncture ainsi que les effets économiques et sociaux liés à la période de confinement.

Par ailleurs, l'ATC a produit en février 2020, une information touristique pour chacun des neuf territoires de notre île. Or, dans le contexte actuel, ces données deviennent particulièrement précieuses : offre d'hébergements, fréquentation, typologie de clientèles, pression touristique, etc. Autant d'informations qui aujourd'hui nous permettent d'établir un premier diagnostic des effets territorialisés de la crise mais aussi de définir rapidement les moyens d'amortir le choc.

Par la présente, je tenais à informer de ce que l'ATC en tant qu'opérateur de la Collectivité de Corse en charge du tourisme est prête à travailler de manière rapprochée avec votre Office du Tourisme Intercommunal pour évaluer les dynamiques en cours, qu'il s'agisse aussi bien des effets de la crise comme des perspectives de relance.

Comme vous le savez, nous avons tenu une réunion de crise avec le Secrétaire d'Etat au Tourisme le mercredi 29 avril qui a partagé l'analyse de l'ATC, de l'ensemble des socio-professionnels du tourisme insulaire et de la Fédération régionale des offices de tourisme intercommunaux (FROTSI). Nous avons également convenu de la nécessité de l'élaboration d'un plan de sauvegarde du tourisme insulaire à court terme, ainsi que d'un plan de relance à moyen terme et de transformation à long terme.

.../...

De mon point de vue, cette approche doit aussi intégrer une dimension territorialisée, tant en matière de développement touristique que de promotion touristique, qui évoluera sûrement cette année vers une campagne à dominante sanitaire. En effet, notre double souci est de soutenir tout autant l'offre que la demande touristiques, une fois connues les contraintes sanitaires qui s'imposeront au secteur, y compris en matière de transport.

Comme vous avez pu l'apprendre par la presse, nous avons convenu avec Monsieur le Secrétaire d'Etat d'un point de rendez-vous programmé à la fin du mois de mai 2020.

Je tenais donc par le présent courrier, à vous informer que dans cette perspective et au regard des missions d'observation, de développement et de promotion du tourisme insulaire de notre établissement que, d'ores et déjà, j'étudie via le Pôle Centre de Ressources les manques à gagner en termes de produits de taxes de séjour par territoire mais aussi les pertes de chiffre d'affaires de l'industrie touristique. Je consulterai aussi chaque territoire avec le pôle Développement pour recueillir les éléments d'analyse et de prospective tenant compte de la nouvelle donne sanitaire. Au-delà du Fonds Sustegnu mis en place par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse et la Collectivité de Corse dont nous avons contribué à définir les modalités spécifiques aux entreprises touristiques, j'étudie avec la CADEC la faisabilité de plusieurs pistes d'ingénierie financière permettant de soutenir le tissu productif. J'envisage par ailleurs, via le Pôle Promotion, une campagne de communication multidimensionnelle, en particulier sanitaire, à laquelle je souhaite associer les territoires touristiques.

A titre informatif, je me permets d'attirer votre attention sur le fait que le Pôle Centre de ressources produit quotidiennement une revue de presse sur la conjoncture actuelle du secteur touristique européen. Pour en être destinataire, je vous invite à prendre contact avec le responsable de Pôle à l'adresse rmenasse@atc.corsica. De plus, le Pôle Développement produit de manière hebdomadaire une note sur l'ensemble des dispositifs d'aides d'urgence mis en place par l'Etat et la Collectivité de Corse. Pour en être destinataire, je vous invite à prendre contact avec le responsable de Pôle à l'adresse jlmoretti@atc.corsica.

Enfin, je reste à votre entière disposition pour un échange de vues concernant votre territoire ou plus largement concernant la situation économique insulaire.

Sachant pouvoir compter sur votre coopération pour affronter cette crise qui va ébranler l'écosystème touristique insulaire dont vous êtes l'un des acteurs privilégiés mais aussi plus largement notre société toute entière, je vous adresse mes plus cordiales salutations.

La Présidente

M-A MAUPERTUIS